大数据背景下新闻采编理念创新路径探讨

摘　要：大数据时代的到来，对计算机、商业、管理、医疗等领域产生了较为明显的影响，也为传媒领域带来了更多值得思考的课题。大数据技术的发展对新闻采编工作提出了新的要求，同时也为新闻编辑人才提供了新的发展方向。本文深入分析了大数据背景下新闻采编的现状，重点探讨了新闻采编理念的创新路径，希望能为相关人员提供有价值的参考和借鉴。

关键词：大数据；新闻采编；现状；理念创新；路径
中图分类号：G213　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）06-079-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.06.021

■文 / 冯启俊

引言

近年来，随着科学技术不断创新发展，大数据时代来临，并广泛应用到了各个领域中，同时也对新闻传播行业带来了巨大的变革性力量。在信息大爆炸时期，人们可以通过多种渠道获取信息，同时也要求新闻行业提供更优质的服务，为满足大众多样化的需求，作为信息的传播者，新闻采编必须要进行理念上的创新，以满足科学技术和社会观念不断变化带来的冲击。

1. 大数据背景下新闻行业的发展现状

众所周知，在当今时代，人们可以随时随地接受大量信息数据。在大数据背景下，任何事物都能进行量化，这也促使数据不但在数量上体现出繁多的特点，而且在类型上也多种多样，除文字以外，如图片、音视频等都能被量化进行传递。在新闻行业，从数字图像、新闻跟帖、文本记录、视频文档、社交平台互动所提供的所有大数据信息，也都成为新闻的来源和关注的对象。通过分析这些庞杂的数据，并不是所有数据都是有意义的，其中大量掺杂着一些没有价值的，甚至还存在着一些错误的数据，展现出大数据时代价值密度差的弊端[1]。此外，随着计算机及互联网技术的发展和普及，所有数据被赋予了时效性强的特点，当数据产生之时，几乎就随之已经广泛传播在各大媒体中。在大数据背景下，基本上任何领域都会受到或多或少的影响。就拿新闻行业来说，对其既有巨大的压力，也有宝贵的机遇。

1.1 大数据为新闻行业带来的挑战

对于新闻传播，从广义上来说，其本质就是对数据的整合及传递。在以前，数据收集的途径有限，一般是通过实地走访或是电话连线采访的方式来获取，在当今生活节奏加快的时代，传统上那种直接面对面获取数据，因为其收集难度大的弊端，已经不能满足需要。虽然客观来说传统方式获取的信息具有很强的直观性、可靠性和真实性。但相比而言，其不利因素更为突出，最大的表现是其收集难度大，必然会损害新闻最核心的时效性要求；除此之外，传统新闻采编方法还存在着整理难的问题。当数据艰难地收集到之后，需要运用人工来去除那些无价值及错误的信息，并把有价值的数据进行分类整合，这个过程占据很大的精力及时间；传统新闻行业在人工整理时也经常会因为疏忽而出现失误，致使信息失真、偏差或丢失，影响数据信息的真实性、全面性。在计算能力及方法上存在的缺陷，导致整理出来的数据不精准、不深入，也在一定程度上降低了信息的真实性。

1.2 大数据时代为新闻行业带来的机遇

在大数据背景下，新闻行业不但面临着巨大的挑战，还要注重挖掘并抓住其中的发展机遇。首先，传统上新闻信息收集的途径比较有限，新闻时效性差，随着互联网技术的应用，这就极大地拓展了收集信息的渠道。互联网可以实现信息传播的高速度，首先就能满足新闻传播实效性这个核心特点。虽然其中可能掺杂着一些不真实信息，但通过细致的筛选，可以实现获取真实新闻的目标；其次，新闻在收集后必须要进行整理，而大数据时代极大地提高了数据信息的整理水平，传统方式耗费了大量的人力及时间，但运用当今先进技术设备就极大地提升了整理效率及整理质量；最后，大数据时代也有助于增强新闻行业的核心竞争实力。当今手机、平板电脑等新媒体不断涌现，丰富了人们获取信息的途径，这为新闻这个传统行业带来了极大的冲击。但传统新闻媒体的专业化、科学化特征，决定了其在传播市场的竞争中占据先天优势。

1.3 大数据背景下新闻采编存在的问题

在大数据背景下，新闻采编暴露出了以下几个突出问题：一是时效性差。对于传统新闻媒体来说，数据信息有着很大的滞后性，信息量也非常有限，但大数据时代的信息是爆炸式发展的，这就需要新闻采编工作者正视这种变化，与时俱进，积极探索新的发展方式；二是新闻编辑及采编相互脱离。在当前一些新闻行业单位中，新闻编辑及

采编人员隶属各自不同部门，这样就难以确保信息的时效性，并且还会因为互相沟通不畅出现意见不统一的问题；三是问题角度比较片面。新闻采编人员对新闻传播有着很大影响，但当前在进行新闻播出时一般运用统一视角，这虽然能避免出现原则性错误，但也同时存在着看待问题角度片面的问题，降低了新闻信息的科学合理性。

2. 大数据背景下新闻采编理念创新路径

2.1 创新采编方式，增强新闻传播的时效性

我国的新闻采编工作还属于大数据时代的起步阶段，在各环节全面应用数字化的工作及管理方式势在必行。首先就要不断加快数据采集编发速度，不断强化新闻传播的核心特征——时效性。对于新闻采编人员来说，应该要认清当前大数据时代背景形势，注重自身应用能力的增强，不断创新采编方法，这样才能促进传媒业向数字化方向发展。大数据背景下，更加利于新闻采编人员实时掌握社会上的热点新闻，新闻采编人员必须增强数据应用的能力，时刻关注相关数据信息的变化，及时做出反应。新闻行业的管理者也应该树立现代化的大数据意识，更新自身的工作理念，一方面要树立对数据的搜集、管理和研究思想，要在思想上充分重视大数据技术带来新闻采编方面的改进，另一方面还要努力建立健全大数据信息化平台[3]，改造采编、播发的流程，通过建设并不断完善数据信息系统，增强大数据技术的挖掘及实际应用能力。

2.2 更新采编理念，增强新闻传播的多样性

新闻采编人员要运用大数据手段，深入实地调查人民大众的多样化新闻需求，并根据认真分析的结论来提供满足他们需求的新闻服务。在具体的实际工作当中，新闻采编工作应该实现视觉和听觉的有效结合，将新闻采用的文字、声音以及图像等各种符号准确表达，同时编辑工作人员也需要加大心理学及宣传艺术学研究，这样才能够真正掌握人民群众的心理需求，分析出收视规律，从而有针对性地提供相应信息宣传方式[2]，比如可以在互联网借助微博及微信公众平台进行互动，努力提高新闻信息传播的影响力。

2.3 挖掘数据潜力，增强新闻传播的可接受性

在当今大数据背景下，新闻采编工作可以运用可视化技术，促进新闻与数据的充分融合，清晰生动地呈现出相关信息图或动态图，让新闻表现方式更为饱满。因而，新闻采编工作要更加注重应用计算机可视化技术，把那些枯燥的数据转变为丰富形象的新闻报道，让新闻数据更好地发挥出自身的作用，该技术还能为一些应用能力不强的人员提供工作便利，例如 ManyEyes 网站就有为广大用户提供的免费可视化服务，只要用户上传相关数据，就能迅速获取相应的可视化图表，并且该网站也为广大用户提供了有显示层次数据的 TreeMap 等可视化方案，再比如谷歌也提供了一系列数据融合表，实现了数据的批量操作[4]，在这些软件的帮助下，新闻采编人员就不需要具有较强的专业能力，为实际工作提供了很大便利。

2.4 注重大数据适应，增强新闻传播者的能力

大数据时代对新闻传播的影响，涉及新闻的发现、采访、制作、传播各个环节，通过纷繁复杂的海量数据，发掘潜在的新闻价值、制作适合受众接受特点的新闻作品、通过数据化手段实现最大化传播，对新闻工作者都是全新的挑战，新闻工作者必须进行能力重构，构建起新的职业素养体系。

在大数据环境下，新闻采编人员应该注重充分发挥大数据技术的独特优势，将其运用到自己的实践工作中，要坚守自己的职业准则，对自身价值充分认识，还需要认识到新闻编辑工作是文化产业的精神活动，在大数据分析过程中还需要加大内容关注，实现文字编辑工作以及知识体系等优化设计[5]，努力提升新闻价值和内容质量，这样才能满足受众的多样化需求。

3. 结语

总之，在当今大数据背景下，新闻编辑方式及内容都发生了很大的变化，这为新闻行业带来了巨大的冲击，同时也蕴含着宝贵的发展机遇。作为一个信息传播的传统渠道，新闻行业的相关企业单位要深刻认识到大数据时代的发展潮流，让大数据技术的优秀价值在新闻行业中发挥出作用，新闻采编人员则要不断创新工作理念，不断提升自身的工作能力，以适应新时代的变化，为广大人民群众提供更加及时、全面、真实的新闻信息服务。媒

参考文献

[1] 王磊．大数据环境下数字新闻编辑能力的构建分析 [J]. 西部广播电视，2016（06）：35-36.
[2] 贾国湘．大数据环境下新闻编辑能力重构 [J]. 新闻研究导刊，2015（21）：50-51.
[3] 毛小勤．大数据时代新闻编辑能力的提升路径初探 [J]. 新媒体研究，2016（11）：24-25.
[4] 张庆华．基于新媒体时代的电视新闻编辑的创新路径研究 [J]. 新闻研究导刊， 2016（12）：118.
[5] 谭亦丹．全媒体时代下提升电视新闻编辑创新意识的有效途径 [J]. 新媒体研究， 2015（18）：73-74.

（作者单位：安徽省阜阳日报社）